Wavin Försäljningsvillkor

April 2022

Varje leverans eller tillhandahållande av produkter och/eller tjänster (var och en enligt definitionen nedan) av medlemmen i Wavin-gruppen som anges i en inköpsorder (enligt definitionen nedan) (“säljaren”) till personen, företaget eller företaget som köper produkterna och/eller tjänsterna från säljaren (“kunden”) (var och en av dem kallas även ”en part” och tillsammans ”parterna”) ska omfattas av dessa allmänna försäljningsvillkor (”villkoren”) och ska utgöra det hela och exklusiva avtalet mellan säljaren och kunden. Alla tidigare avtal som ingås av och mellan parterna ersätts härmed av avtalet (enligt definitionen nedan) och eventuella ytterligare eller andra villkor som föreslås av kunden (inklusive eventuella allmänna villkor och köpvillkor för kunden) som kunden vill införa eller införliva avvisas uttryckligen, oavsett om kunden hänvisar till dessa villkor i en begäran om offert, annan kommunikation riktad till säljaren eller på annat sätt, och är inte bindande för säljaren såvida det inte uttryckligen godkänts skriftligen av säljarens auktoriserade representant med särskild hänvisning till dessa villkor.

1. Definitioner

1.1 I dessa villkor ska följande ord och fraser ha följande betydelser:

Avtal: betyder en inköpsorder tillsammans med dessa villkor.

Tillämplig lag: alla lagar, författningar, förordningar, regler, föreläggande, licenser, tillstånd, samtycke, godkännande, avtal, föreskrifter, tolkningar, fördrag, domar eller lagar eller administrativa åtgärder från en behörig statlig myndighet, som gäller för leverans eller tillhandahållande av produkter och/eller tjänster.

Kund: har den innebörd som ges i inledningen.

Förfabrikat innebär alla produkter som är förfabrikerade eller monterade i enlighet med en specifikation som tillhandahålls av kunden.

Produkter: avser varor, material och andra fysiska föremål som säljaren har godkänt att tillhandahålla kunden enligt avtalet.

Inköpsorder: betyder kundens beställning av de produkter eller tjänster som lämnas i enlighet med klausul 2.

Säljare: Har den innebörd som ges i inledningen.

Tjänster: betyder tjänsterna (inklusive digitala tjänster) som säljaren har godkänt att utföra för kunden enligt avtalet.

Villkor: har den innebörd som ges i inledningen.

1.2 I avtalet,

(a) En hänvisning till en person inkluderar en fysisk person, ett företags eller ej inkorporerat organ (oavsett om de är en separat juridisk person eller ej).

(b) En hänvisning till en part inkluderar dess efterträdare och tillåtna tilldelare.

(c) En hänvisning till lagstiftning eller en bestämmelse är en hänvisning till den i dess ändrade eller återskapade lydelse. En hänvisning till lagstiftning eller en bestämmelse omfattar all underordnad lagstiftning som lyder enligt den lagstiftningen eller bestämmelsen.

(d) Alla ord som följer termerna inklusive, inkluderar, i synnerhet, till exempel eller liknande uttryck, ska tolkas som illustrativa och ska inte begränsa betydelsen av orden, beskrivningen, definitionen, frasen eller termen före dessa termer.

(e) En hänvisning till skrift eller skriftligen inkluderar fax och e-post.

(f) Introduktionen ska utgöra en del av dessa villkor.

1.3 I händelse av en konflikt mellan en term i en inköpsorder och dessa villkor, gäller termen i tidigarenämnda dokumentet. I händelse av en konflikt mellan en översatt term i en inköpsorder eller dessa villkor och den engelska motsvarigheten ska den engelska motsvarigheten ha företräde.

2. Inköpsorder

2.1 Dessa villkor gäller för samtliga inköpsorder. Alla ytterligare eller andra villkor som föreslås av kunden (inklusive eventuella allmänna villkor och köpvillkor för kunden) som kunden vill införa eller införliva avvisas uttryckligen, oavsett om kunden hänvisar till dessa villkor i en begäran om offert, annan kommunikation riktad till säljaren eller på annat sätt, och är inte bindande för säljaren om inte uttryckligen skriftligen accepteras av säljarens auktoriserade representant med särskild hänvisning till denna klausul.

2.2 Kunden kan skicka inköporder för produkter och tjänster till säljaren. Varje inköpsorder ska anses vara ett separat erbjudande från kunden att köpa produkter eller tjänster enligt villkoren i detta avtal, som säljaren har rätt att acceptera eller avvisa efter eget gottfinnande, även om en offert från säljaren följs av en inköpsorder från kunden. En inköpsorder kommer endast att godkännas, och ett avtal ska endast ingås, när det föregående av (a) säljaren har bekräftat en inköpsorder som skriftligen utfärdats av kunden, eller (b) säljaren påbörjar utförandet av en sådan inköpsorder. Utan att det påverkar det föregående kan säljaren kräva att kunden beställer en minsta kvantitet eller ett beställningsvärde för PProdukterna per inköpsorder.

2.3 Köporder får inte ändras, annulleras eller omplaneras utan säljarens skriftliga medgivande. Alla inköpsorder måste ges skriftligen och måste identifiera produkterna och tjänsterna, enhetsmängder, artikelnummer, tillämpliga priser och begärda leveransdatum för de produkter eller tjänster som köps. Säljaren kan utse vissa produkter och tjänster som icke-avbokningsbara och ej återbetalningsbara (“NCNR”) efter eget gottfinnande, och försäljningen av sådana produkter ska omfattas av eventuella särskilda villkor i säljarens bekräftelse till en inköpsorder eller ett NCNR-brev (i tillämpliga fall), som ska gälla och ersätta eventuella inkonsekventa villkor som finns här eller någon annanstans. Såvida kunden inte omedelbart avvisar sådana särskilda villkor, ska de anses godkända. Förfabrikat kan inte avbokas och kan inte returneras under några omständigheter.

3. Priser

3.1 Priset på produkterna och/eller tjänsterna är de priser som anges i avtalet eller, om inget pris anges i avtalet, det pris som anges i säljarens publicerade prislista som gällde på dagen för inköpsordern. Kunden ska dessutom betala de belopp som anges i avtalet (inklusive de som avses i punkt 5.1 och 11 i dessa villkor). Om det efter avtalets ingående sker en förändring av råvarupriser, arbetskrafts- eller tillverkningskostnader, valutafluktuationer, höjningar av skatter, löner, avgifter, premier av något slag, oavsett om de påtvingas av regeringen eller inte, har säljaren rätt att ensidigt ändra det överenskomna priset. Om denna rättighet utnyttjas och säljaren vill höja det överenskomna priset inom tre månader efter avtalets ingående, har kunden två (2) veckor på sig att säga upp avtalet. Kunden har inte rätt att kräva någon ersättning från säljaren i detta hänseende. Prisnoteringar ska automatiskt löpa ut inom trettio (30) dagar från det datum som utfärdats, eller som på annat sätt anges i offerten. Kunden godkänner att säljaren får ta ut en expeditionsavgift för inköpsorder som understiger en minsta kvantitet eller ordervärde, som ska ingå i inköpsordern. Säljaren förbehåller sig rätten att fastställa en expeditionsavgift för köporder som begärs att skickas före publicerade eller överenskomna ledtider.

3.2 Priset i ett avtal förutsätter och är beroende av förståelsen att säljarens leverans av produkter och/eller tjänster enligt detta avtal till kunden inte omfattas av några direkta eller indirekta skyldigheter som åläggs säljaren och/eller någon kompensationsmekanism eller industriellt deltagande eller varje annan händelse som direkt eller indirekt skulle leda till en höjning av kostnaden för produkterna och/eller tjänsterna (“**ytterligare prisskyldigheter**”). I händelse av att ytterligare prisförpliktelser åläggs kan priser, villkor och villkor i avtalet revideras och säljaren förbehåller sig rätten att omförhandla priser, villkor och villkor i avtalet med kunden. Säljaren har inga skyldigheter att tillhandahålla produkter och/eller tjänster enligt ett avtal till kunden om parterna inte kan nå ytterligare överenskommelse om reviderade priser, villkor på grund av ytterligare prisförpliktelser.

4. Betalningsvillkor

4.1 Betalningsdag. Säljaren kan fakturera kunden för produkterna och tjänsterna före, på eller när som helst efter leveransens slut. Betalning ska erläggas senast 30 (trettio) kalenderdagar från fakturadatum om inte en annan tidsperiod anges på fakturan eller på annat sätt meddelas kunden skriftligen. Delförsändelser kan faktureras separat. Säljaren kan skicka fakturor elektroniskt och behöver inte tillhandahålla en pappersskopia av fakturan.

4.2 Fakturavaluta, korrigering och betalning Betalningar måste ske i den valuta som anges på fakturan eller enligt avtalet, och måste göras i sin helhet och med godkända medel via elektronisk överföring till ett bankkonto som skriftligen har utsetts av säljaren. Om inget annat skriftligen överenskommits av säljaren

är betalning med kreditkort inte tillåten. Om säljaren upprättar en betalningsportal ska kunden betala säljaren via en sådan portal om säljaren anvisar det. Tvister om fakturor måste vara i god tro och åtföljas av detaljerad stödjande information och anses utestående från 15 (femton) kalenderdagar efter fakturadatum. Säljaren förbehåller sig rätten att korrigera eventuella felaktiga fakturor. Eventuell korrigerad faktura måste betalas senast den ursprungliga fakturadagen eller den betalningstid som anges i den korrigerade fakturan, beroende på vilket som inträffar senare. Kunden måste betala det obestridda beloppet på fakturan före den ursprungliga förfallodagen eller betalningsperioden som anges på den korrigerade fakturan, beroende på vilket som inträffar senare. I händelse av överbetalning ska det överbetalda beloppet kvittas mot framtida fakturor av säljaren eller på annat sätt återbetalas enligt villkor som bestäms av säljaren. Alla belopp som förfaller enligt avtalet ska betalas i sin helhet utan kvittning, motkrav, avdrag eller källskatt (annat än avdrag eller källskatt enligt gällande lag).

4.3 Försenad betalning. Om kunden inte i rätt tid fullgör sina betalningsförpliktelser gentemot säljaren eller någon av säljarens dotterbolag för ett obestridd belopp oavsett om det är enligt avtalet eller något annat avtal med säljaren eller någon av säljarens dotterbolag, kan säljaren, enligt säljarens gottfinnande och tills alla utestående belopp och eventuella tillkommande avgifter betalas: (1) befrias från sina skyldigheter när det gäller garantier, inklusive utan begränsning, handläggningstider, stöd för tillhandahållande av reservdelar och ledtider enligt något kontrakt (inklusive avtalet); (2) vägra att behandla någon kredit som kunden kan ha rätt till enligt något kontrakt (inklusive avtalet); (3) kvitta all kredit eller belopp som säljaren eller någon av säljarens dotterbolag är skyldiga kunden mot ett obestritt belopp som kunden är skyldig säljaren eller någon av säljarens dotterbolag inklusive men inte begränsat till belopp som är utestående enligt något kontrakt (inklusive avtalet) mellan parter eller med säljarens dotterbolag; (4) undanhålla prestanda och framtida försändelser till kunden som säljaren eller någon av säljarens dotterbolag är skyldiga enligt något avtal (inklusive avtalet); (5) förklara kundens prestanda i strid med och säga upp avtalet och alla eller alla andra avtal med säljaren eller någon av säljarens dotterbolag; (6) återta produkter för vilka betalning inte har erlagts; (7) leverera framtida försändelser enligt något kontrakt (inklusive avtalet) på kontant-med-order eller kontant-i-förskott; (8) inkludera avgifter för sena betalningar på utestående belopp med en procentsats på 2 % per månad eller den högsta tillåtna enligt tillämplig lag, om den är lägre, för varje månad eller del därav; (9) ta ut avgifter för lagring eller lagerföring av produkter; (10) återkräva alla kostnader för insamling inklusive, utan begränsning, rimliga advokatkostnader; (11) om kunden inte uppfyller betalningen baserat på ett betalningsschema, påskynda alla återstående betalningar och deklarera det totala utestående saldot som sedan förfaller till betalning; (12) implementera att varje omsättningsbonus eller rabattprogram endast ska betalas efter att kunden har fullgjort alla sina skyldigheter gentemot säljaren; (13) kräva att kunden betalar eventuella rättsliga och utomrättsliga kostnader som säljaren ådrar sig, som ska uppgå till minst 15 % av det utestående beloppet, med förbehåll för ett minimibelopp på 250 EUR eller den högsta enligt lag tillåtna avgiften, om lägre; och (14) kombinera någon av ovanstående rättigheter och rättsmedel som kan tillåtas enligt tillämplig lag. Ovanstående åtgärder kommer som tillägg utöver alla andra rättsmedel som finns tillgängliga enligt lag eller i eget kapital.

5. Leverans

5.1 Leveransvillkor. Parterna ska godkänna leveransvillkoren i inköpsordern, inklusive leveranssätt. Om inte annat avtalats i inköpsordern gäller leveransvillkoren EX Works (Incoterms 2020), till säljarens anvisade anläggning. Om inte annat avtalats skriftligen av parterna, är kunden ansvarig för kostnaderna för och ordnar all försäkring, transport, transport, lastning och lossning av produkterna vid leveransplatsen, tullar, skatter och komplettering av alla exportklareringsdokument. Kunden är ansvarig för all transport, tullar, skatter och andra avgifter för att möjliggöra importklarering. Kunden betalar alla transportkostnader (inklusive försäkring, skatter och tullar) och kommer att bära kostnaden för eventuella fordringar som ska lämnas till transportören. När kunden ordnar exportförsändelsen kommer kunden att tillhandahålla säljarens bevis på export som är acceptabel för relevanta skatte- och tullmyndigheter. Kostnaderna för engångsförpackningar ska anses inkluderade i priset. Kostnaden för återanvändbara förpackningar ingår inte i priset och debiteras separat.

5.2 Leverans. Om inte säljaren skriftligen godkänner ett annat leveransdatum, kommer säljaren att schemalägga leveransen i enlighet med publicerad ledtid. Alla leverans- och leveransdatum är ungefärliga och baseras på dåvarande tillgänglighet av material inklusive råvara, befintliga produktionsscheman och prompt mottagande av all nödvändig information. Leveranstid ska inte vara av en avgörande betydelse. Säljaren ansvarar inte för skador, förluster, fel eller utgifter som uppstår på grund av förseningar i leveransen, inklusive på grund av Force Majeure

eller kundens underlåtenhet att ge säljaren adekvata leveransinstruktioner eller andra instruktioner som är relevanta för leveransen av produkterna eller tjänsterna. Beställningar anses vara slutförda vid leverans av det antal som anges på inköpsordern. Om inte annat avtalats kommer alla produkter att skickas senast ett år från det datum då säljaren accepterar inköpsordern. Säljaren kan efter eget gottfinnande delvis uppfylla en inköpsorder och fördela produkter mellan sina kunder. Säljaren utför leverans av de kvantiteter som beställs inom gränserna för standardförpackningsmängder som används av säljaren då och då. Om parterna skriftligen har kommit överens om att säljaren ska leverera produkterna på en byggarbetsplats, säkerställer kunden att produkterna kan levereras vid en punkt på en bra hård mark närmast platsen och säljaren kan vägra att lossa produkter på en plats som enligt förarens bedömning är olämplig (förutsatt att sådan vägran fortfarande ska utgöra leverans av produkterna i enlighet med avtalet).

5.3 Slutförande av leverans. Om inte annat skriftligen avtalats av parterna, ska kunden hämta produkterna från säljarens lokaler på säljarens anvisade anläggning eller annan plats som ska meddelas av säljaren före leverans inom tre arbetsdagar efter att säljaren meddelat kunden att produkterna är redo. Leveransen är slutförd när produkterna levereras i enlighet med den överenskomna Incoterm eller kunden har försett säljaren med ett korrekt utfört leveransbevis, beroende på vilket som inträffar tidigare. Säljaren är inte skyldig att anbudsföra leverans av några mängder av produkter för vilka kunden inte har lämnat leveransinstruktioner i rätt tid. Om kunden inte uppfyller en skyldighet gentemot säljaren, inklusive att tillhandahålla leveransbevis, eller ger säljaren god anledning att anta att kunden inte kommer att uppfylla dessa skyldigheter, har säljaren rätt att återta de levererade produkterna med förbehåll för äganderätten, eller ordna för att detta ska kunna göras, även om dessa ska lösgöras från andra poster, eller beräkna vilken tilläggsskatt som kan vara tillämplig på den specifika transaktionen. Kostnaderna för återtagandet ska bäras av kunden, utan att det påverkar andra rättigheter som säljaren kan åberopa. Vidare, om kunden inte vidtar åtgärder för att acceptera leverans av produkterna eller om leveransen försenas av kunden eller om säljaren inte kan leverera på grund av otillräcklig tillgång eller instruktioner eller om kunden inte har erhållit nödvändiga instruktioner, samtycken eller licenser, ska leverans anses ha skett och säljaren kan göra något av följande: (b) tilldela nya leveransdatum. (c) lagra produkterna i enlighet med klausul 9; (d) fakturera kunden för produkterna; (e) säga upp avtalet utan ansvar från säljarens sida; och (f) kräva kunden på alla kostnader och förluster som säljaren ådragit sig.

5.4. Äganderätt och risk för förlust. Äganderätten till produkterna ska inte övergå till kunden förrän säljaren erhållit betalning i sin helhet (kontant eller godkända medel) för produkterna och andra produkter som säljaren har levererat till kunden för vilken betalning har erlagts. Tills äganderätten förl produkterna har övergått till kunden, ska kunden (i) lagra produkterna separat från alla andra varor som innehas av kunden så att de lätt kan identifieras som säljarens egendom; (ii) hålla produkterna i tillfredsställande skick och hålla dem försäkrade mot alla risker till fullt pris från leveransdatum.

Kunden kan sälja vidare eller använda produkterna i den ordinarie verksamheten (men inte på annat sätt) innan säljaren erlagts betalning för produkterna. Men om kunden säljer produkterna före dess gör den det som huvudgeldenär och inte som säljarens agent; och äganderätten till produkterna ska övergå från säljaren till kunden omedelbart före tidpunkten för kundens återförsäljning.

Risken för förlust övergår till kunden vid leverans enligt punkt 5.1, förutom den för exportförsändelser övergår risken för förlust till kunden vid övergången av äganderätten.

6. Retur, återbetalningar och byte

6.1 Returer. Endast produkter som ursprungligen skickades från säljaren eller från en auktoriserad leverantör (drop-ship) kommer att övervägas för retur till säljaren. Returer måste begäras inom 30 dagar efter leveransdatum, såvida inte en längre tid skriftligen överenskommits med säljaren. Om en kund begär retur av produkter till säljaren intygar kunden att produkterna har köpts från säljaren och att det inte har skett någon ersättning av produkten med en annan leverantör, distributör eller annan produktkälla. Eventuell retur måste vara i originalförpackningen, oanvänd och i ett skick som inte är sämre än det som levererats till kunden, förutom om den godkänts för felanalys/garantiutvärdering av en säljares säljrepresentant via en Return Material Authorization (RMA) eller motsvarande tillämplig process. Förfabrikat kan inte returneras eller bytas ut. Kunden skaemellanåt returnera all återanvändbar förpackning till säljaren i enlighet med säljarens instruktioner, på kundens bekostnad.

6.2 Byte. Varje artikel som ska bytas måste vara i originalförpackningen, oanvänd och i ett skick som inte är sämre än det

som levererats till kunden. Byte måste begäras inom 30 dagar efter leveransdatum, såvida inte en längre tid skriftligen överenskommits med säljaren. Defekta artiklar kan bytas ut mot samma artikel. Artiklar som köpts av säljaren som har använts eller modifierats och alla artiklar som har sålts som NC/NR accepteras inte för byte, vilket inkluderar förfabrikat.

6.3 Returfrakt / lageravgift. Säljaren förbehåller sig rätten att debitera annullerings- och lagringsavgifter, med en minimiavgift på 15 % som ska dras av från kundens återbetalning. Säljaren återbetalar inte (kostnaderna för) originalfrakten och hanteringen. Kunden är ansvarig för alla returfraktkostnader. Säljaren accepterar inte kontanter vid leverans.

7. Produkter, tjänster och garanti

7.1 Produkter och tjänster. Säljarens produkter beskrivs i säljarens produktkatalog (som ändras emellanåt). Säljaren har rätt att när som helst och efter eget gottfinnande avbryta tillverkningen eller erbjudandet av produkter eller tjänster eller ändra specifikationerna för produkterna eller tjänsterna, förutsatt att säljaren fortsätter att tillhandahålla produkter eller tjänster som överenskommits i en inköpsorder.

7.2 Garanti. Säljarens produkter garanteras vara fria från defekter i material och utförande under 12 (tolv) månader från leveransdatumet.

7.3 Defekter. Om kunden identifierar ett synligt fel (enligt definitionen i klausul 8.1) med en produkt och informerar säljaren om det synliga felet senast sjuttiotvå (72) timmar från leverans och under den tillämpliga garantiperioden som anges i klausul 7.2, och sådan produkt anses defekt av säljaren enligt dennes gottfinnande, ska säljaren som enda åtgärd reparera eller ersätta, efter eget gottfinnande, antingen produkten eller den defekta delen. Säljaren är under inga omständigheter ansvarig för att söka och hitta de defekta produkterna (t.ex. öppna väggar för att hitta en defekt produkt) och/eller gräva ut eller ta bort defekta produkter eller för att återställa artiklar där produkterna installerades.

7.4 Produkter som tillverkas av tredje part. Produkter som kan tillverkas av en tredje part och säljas av säljaren enligt avtalet omfattas inte av de garantier som anges i detta avtal. I den mån tredje part beviljar Säljaren några garantivillkor, ska Säljaren vidarebefordra samma garantier till Kunden, om sådana finns.

7.5 Uteslutning. Med förbehåll för klausul 7.9 gäller garantin enligt punkt 7.2 inte för eventuella defekter som säljaren fastställer som resultat av:

i. Förlust eller skada under transport;
ii. Externa orsaker som olycka, missbruk, felanvändning eller problem med elektricitet eller skador från djur;
iii. Orimlig eller otillräcklig lagring, underhåll, hantering eller installation, inklusive annan installation än vad som rekommenderas av eller på säljarens vägnar;
iv. Alla ändringar eller reparationer (eller försök att göra ändringar eller reparationer) som gjorts av en annan part än en auktoriserad part;
v. Kundens handlingar eller underlåtenhet som exponerar installationsområdet där produkter eller tjänster används (”system”) för alla miljöer som inte är lämpliga för det, med respektive specifikationer, inklusive utan begränsning, kun dens användning av giftiga, frätande eller frätande vätskor och/eller gaser, exponering för svåra väderförhållanden och vatten;
vi. Eventuella defekter eller problem som orsakas av defekter i maskinvara eller programvara från tredje part som används i kombination med systemet;
vii. All användning som inte överensstämmer med dokumentationen från säljaren;
viii. Fel som uppstår till följd av att säljaren följer en ritning, design eller specifikation som tillhandahålls av kunden;
ix. Rimligt slitage; och
x. Produkterna skiljer sig från beskrivningen till följd av ändringar som görs för att säkerställa att de överensstämmer med tillämplig lag.

7.6 Friskrivningsklausul. Säljaren utesluter alla andra garantier, uttryckliga eller underförstådda, inklusive garantier om säljbarhet och lämplighet för ett visst syfte och/eller garanti mot överträdelse. Säljaren är inte ansvarig gentemot någon part för strikt ansvar, skadestånd, kontrakt eller på annat sätt för skador som orsakas eller påstås orsakas av en design eller defekt av säljarens produkter. Reparation, utbyte, helt eller delvis återbetalning är den enda och exklusiva åtgärden som är tillgänglig för kunden i händelse av defekta produkter och de konsekvenser som kan uppstå av den.

7.7 Tjänsterna som tillhandahålls av säljaren erbjuds utan någon skyldighet att uppnå ett resultat och säljarens ansvar för tjänster och eventuella felaktigheter eller brister angående konstruktioner,

råd, givna mått, tekniska data, prov, inspektioner, ritningar, beräkningar, beräkningsråd och/eller annan dokumentation som tillhandahålls av säljaren i samband med tjänsten utesluts helt om ingen motsvarande inköpsorder har avtalats med kunden för den berörda tjänsten eller om de berörda tjänsterna har tillhandahållits kostnadsfritt.

7.8 Kunden kan inte längre åberopa ett fel i tjänsterna om den inte skriftligen har klagat hos säljaren i detta avseende inom sju (7) dagar efter att tjänsten har utförts av säljaren, eller om kunden inte rimligen kunde ha upptäckt felet i tjänsten inom denna period inte skriftligen inte gjort klagomål till säljaren i detta avseende inom sju dagar efter upptäckten av felet i tjänsten.

7.9 Oaktat vad som anges i avtalet upphör alla kundens rättigheter och krav avseende produkter och tjänster, oavsett anledning, om (a) kunden är sen att meddela säljaren enligt denna klausul 7; (b) säljaren har inte fått möjlighet att undersöka klagomålets giltighet eller omedelbart utreda dem på platsen; och/eller (c) när det gäller tjänster har tolv (12) månader gått sedan säljaren har tillhandahållit tjänsten.

7.10 Kunden ska gottgöra säljaren för alla skulder, kostnader, utgifter, skador och förluster (inklusive direkta, indirekta eller följdförluster, förlust av vinst, förlust av rykte och alla intressen, påföljder och juridiska och andra yrkeskostnader och kostnader) eller som säljaren ådrar sig i samband med alla krav som ställs mot säljaren eller en medlem i dess grupp för faktiska eller påstådda intrång i tredje parts immateriella rättigheter som uppstår på grund av eller i samband med säljarens användning av material eller specifikationer som tillhandahålls av kunden till säljaren, särskilt i samband med förfabrikation eller montering av förfabricerade produkter.

8. Reklamationer och inspektion

8.1 Kunden måste vid leverans inspektera produkterna, eller ordna för att detta ska ske, i fråga om volym, antal och defekter som kan konstateras vid en normal noggrann inspektion (nedan ”**synliga defekter**”). I detta sammanhang ska kunden bära risken att utföra en slumpmässig (och inte fullständig) inspektion.

8.2 Eventuella klagomål angående volym, antal eller synliga defekter måste rapporteras skriftligen till säljaren omedelbart efter leverans och i alla fall senast 72 timmar efter leverans. Kunden måste skriftligen rapportera andra defekter än synliga defekter till säljaren inom sju dagar efter det att de upptäckts. Rapporten måste noggrant beskriva arten av och skälen för klagomålet.

8.3 Om säljaren levererar produkterna efter inlämnat kvalitetsuttalande eller föreskrifter om CE-märkning eller motsvarande enligt gällande lagar och förordningar, ska dessa produkter anses vara bra och sunda, förutom där kunden tillhandahåller (tekniskt) bevis för motsatsen.

8.4 I tillämpliga fall ska säljaren sträva efter att få de levererade produkterna att uppfylla kraven i Reach-förordningen (som ändras då och då) som publiceras på www.echa.europe.eu och alla skyldigheter till följd av denna Reach-förordning. Säljaren är dock inte ansvarig gentemot kunden om Säljaren eller någon annan part underlåter att följa kraven och alla skyldigheter som följer av denna Reach-förordning.

8.5 Alla kunders rättigheter och anspråk beträffande betalning av en summa pengar och/eller reparation eller omleverans av de relevanta produkterna och/eller komplettering av ett underskott, oavsett grund, samt kundens rätt att säga upp avtalet, ska bortfalla a) vid en sen rapport enligt punkt 8.2 häri, b) om säljaren inte omedelbart har fått möjlighet att kontrollera klagomålets giltighet på plats, eller ordna att detta görs, och/eller c) om 12 (tolv) månader har gått sedan leveransdatumet.

9. Lagring

Om kunden inte accepterar leverans av produkterna, kan säljaren lagra produkterna tills leveransen äger rum, utan att det påverkar klausul 5.2, och utom om sådant fel eller försening orsakas av en händelse av force majeure (enligt definitionen i klausul 14). och debitera kunden för alla relaterade kostnader och kostnader (inklusive försäkring).

10. Design- och tillverkningsstjänster

10.1 Säljaren kommer att tillhandahålla tjänsterna i enlighet med kraven på gott skick och utförande. Tjänsterna ska baseras på informationen från kunden, varigenom kunden garanterar dess riktighet och fullständighet. Alla konsekvenser av felaktighet och/eller ofullständighet av sådan information är helt på Kundens bekostnad och risk.

10.2 Tjänsterna är alltid projektspecifika och baserade på köp och tillämpning av de produkter som produceras och/eller levereras av eller på säljarens vägnar. Kunden får inte använda tjänsterna som tillhandahålls av säljaren med tillämpning av material

från tredje part, i vilket fall som helst är konsekvenserna av en sådan åtgärd helt och hållet på kundens bekostnad och risk.

10.3 IP-rättigheter (enligt definitionen i klausul 18) avseende tjänsterna, inklusive tillhörande metoder, tekniker, dokument och annan information eller kunskap och fortsätter att tillhöra säljaren. I den utsträckning som är nödvändig för detta ändamål kommer kunden att få en icke-överförbar, icke-exklusiv och gratis licens för överenskommen användning av dessa rättigheter under avtalets giltighetstid.

11. Skatter

11.1 Pris exklusive skatter. Förutom vad som anges på fakturan från säljaren, inkluderar säljarens prissättning alla skatter (inklusive men inte begränsat till, försäljning, användning, punktskatter, mervärdesskatt och andra liknande skatter), tullar och tullar (inklusive men inte begränsat till, belopp som påförts produkten/(er eller materialförteckning därav enligt tillämplig lag tillsammans ”skatter ”).

11.2 Kunden betalar skatt. Kunden kommer att betala alla skatter som härrör från avtalet eller säljarens prestationer enligt avtalet, oavsett om de införs, tas ut, tas ut, hålls kvar eller bedöms nu eller senare. Om säljaren är skyldig att ålägga, ta ut, samla in, hålla kvar eller bedöma några skatter på en transaktion enligt avtalet, kommer förutom köpeskillingen att säljaren fakturera kunden för sådana skatter om inte kunden tillhandahåller säljaren vid beställningstillfället med ett undantagscertifikat eller annan dokumentation som är tillräcklig för att verifiera undantag från skatterna.

11.3 Källskatt. Om några skatter måste hållas tillbaka från belopp som betalats eller betalas till säljaren enligt avtalet, (a) kommer detta källskatt inte att dras av från de belopp som tillkommer säljaren till det ursprungliga priset, (b) kunden kommer att betala skatterna för Säljaren till den berörda beskattningsmyndigheten i enlighet med tillämplig lag, och (c) kunden vidarebefordrar till säljaren, inom 60 (sextio) dagar efter betalningen, tillräckligt för att fastställa källbeloppet och mottagaren.

11.4 Säljaren ansvarar inte. Under inga omständigheter kommer säljaren att vara ansvarig för skatter som betalats eller ska betalas av kunden. Denna klausul kommer att gälla utöver utgången eller uppsägning av avtalet.

12. Exportkontroll

Kunden godkänner att följa alla tillämpliga exportlagar och förordningar, inklusive de i USA och Storbritannien, för att säkerställa att produkter, delar och teknik som tillhandahålls av säljaren enligt avtalet inte används, säljs, avslöjas, släpps, överförs, eller återexporteras i strid med sådana lagar och förordningar. Kunden får inte direkt eller indirekt exportera, återexportera eller överföra några föremål eller teknik som tillhandahålls av säljaren enligt avtalet till: (a) något land som enligt gällande lag betecknas som en ”statlig sponsor för terrorism”, hur som helst beskrivet; (b) varje person eller enhet som listas på en blockerad, embargo eller förbjuden lista som förts av en behörig myndighet enligt tillämpliga lagar; eller (c) en slutanvändare som är engagerad i kärntekniska, kemiska eller biologiska vapenaktiviteter. Om produkter eller tjänster som ska exporteras utanför USA och/eller EU, eller andra jurisdiktioner där lagar kräver ”dubbel användning” uttalanden anses eller sannolikt kommer att betraktas som ”dubbel användning”, ska kunden (eller orsaka slutanvändaren av produkterna/tjänsten) tillhandahåller säljaren, omedelbart på dess begäran, ett ”slutanvändarförklaring” i enlighet med gällande lagkrav. Säljaren är inte ansvarig gentemot kunden för eventuella förseningar och kommer inte att bryta mot sina skyldigheter i händelse av att kunden misslyckas eller dröjer med att lämna ett sådant uttalande.

13. Uppsägning

13.1 Meddelande om uppsägning. Vardera parten kan omedelbart säga upp avtalet genom att skriftligen meddela den andra parten om:

i. den andra parten begår ett väsentligt brott mot alla villkor enligt avtalet och (om en sådan överträdelse kan avhjälpas), underlåter att avhjälpa den överträdelsen inom 30 (trettio) kalenderdagar efter skriftligt meddelande som kräver att den gör det;
ii. Den andra parten underlåter att göra någon betalning som krävs enligt avtalet vid förfallodagen och underlåter att avhjälpa överträdelsen inom 3 kalenderdagar efter mottagandet av ett skriftligt meddelande om utebliven betalning; eller
iii. Varje insolvens eller avstängning av den andra partens verksamhet eller alla framställningar som gjorts av eller mot den andra parten enligt någon statlig, federal eller annan tillämplig lag som rör konkurs, arrangemang, omorganisation, mottagande eller uppdrag till förmån för borgenärer eller andra liknande förfaranden.

13.2. Ändring av kontroll. I händelse av en direkt eller indirekt förändring av ledningen eller befogenheten att styra eller orsaka ledningen för kundens ledning och policyer (vare sig genom äganderätt till röstande aktier, genom kontrakt eller på annat sätt), kan säljaren säga upp avtalet omedelbart genom att skriftligen meddela detta.

13.3 Effekt. Uppsägning påverkar inte någon av parternas rättigheter och rättsmedel som har tillkommit före uppsägningen. Uppsägningsrätten enligt denna klausul 13 ska vara utan att begränsa en parts andra rättigheter och rättsmedel som kan tillåtas enligt tillämplig lag eller i eget kapital. Vid uppsägning av avtalet ska kunden vid valet av säljaren antingen återvända till säljaren eller förstöra all säljarens konfidentiella information i dess besittning och tillhandahålla ett intyg av en tjänsteman hos kunden om förstörelsen av all säljarens konfidentiella information inom 15 år (femton) kalenderdagar. Kunden har ingen rätt att använda säljarens konfidentiella information efter att avtalet upphört.

13.4 Fortlevnad. Varje bestämmelse i avtalet som uttryckligen eller underförstått är avsedd att träda i kraft eller fortsätta att gälla vid eller efter avtalets upphörande eller utgång ska förbli i full kraft och verkan, inklusive under alla omständigheter klausulerna 1, 7.10, 13.3, 13.4, 16 , 17, 18, 19, 20, 21, 22, 27, 28 och 29.

14. Force Majeure/ursäktlig försening och ingen svårighet

14.1 Force Majeure och andra uteslutningar av ansvar. Ingen av parterna ska vara ansvarig gentemot den andra för eller anses ha brutit eller misslyckats med sina skyldigheter enligt avtalet i den mån fullgörandet av sådana skyldigheter fördröjs eller förhindras, direkt eller indirekt, på grund av orsaker utanför den påverkade partens rimliga kontroll, inklusive men inte begränsat till: (a) naturkatastrofer eller konstgjorda katastrofer, handlingar från högre hand, handlingar eller underlåtenheter från statliga myndigheter, brand, svåra väderförhållanden, jordbävningar, strejker eller andra arbetsstörningar, översvämningar, allvarlig risk för kidnappning, krig (deklarerad eller odeklarerad), väpnad konflikt, handlingar eller hot om terrorism, pandemier, epidemier, karantän, regionala, nationella eller internationella katastrofer, civila oroligheter, upplopp, allvarliga förseningar i transporten eller oförmåga att få nödvändigt material eller råvaror, komponenter eller tjänster (alla det föregående definierat som ”**Force Majeure**”); (b) i fallet med säljaren, handlingar eller underlåtelser från kunden, inklusive underlåtenhet att i tid tillhandahålla säljaren tillgång, information, verktyg, material inklusive råvaror och godkännanden som är nödvändiga för att tillåta säljargruppen att i tid utföra de nödvändiga aktiviteterna, och inklusive , utan begränsning, okända fysiska förhållanden på platsen av ovanlig karaktär och som väsentligt skiljer sig från de som vanligtvis påträffas och allmänt erkänns som förekommer i arbetet med den karaktär som anges i avtalet, ska också kvalificera sig som Force Majeure till förmån för säljaren. Den berörda parten ska omedelbart underrätta den andra parten om det uppstår en försening enligt denna klausul. Leverans- eller utförandedagen ska förlängas med en period som motsvarar den förlorade tiden på grund av sådan försening, plus den ytterligare tid som rimligen kan vara nödvändig för att övervinna effekten av en sådan försening. Om säljaren dröjer på grund av handlingar eller underlåtenheter från kunden eller på grund av arbetet från kundens andra entreprenörer, har säljaren också rätt till en rimlig prisjustering. Kundens betalningsskyldighet ska under inga omständigheter anses vara ursäktlig enligt denna klausul. Kunden representerar och erkänner också att dess erfarenhet och/eller förmågor är sådana, att de kommer att uppfylla sina skyldigheter även i fall av Force Majeure i största möjliga utsträckning och som är tillåtet enligt tillämplig lag.

14.2 Rätt till uppsägning. Om en försening som uppstår på grund av omständigheterna i denna klausul 14 sträcker sig i mer än 90 (nittio) dagar och parterna inte har kommit överens om en reviderad grund för återupptagande av arbetet, vilket kan innefatta en rättvis prisjustering, då vardera parten (utom när sådan försening orsakas av kunden, i vilket fall endast säljaren), efter 30 (trettio) dagars skriftligt meddelande kan säga upp avtalet. I händelse av förseningar ska kunden betala säljaren det prisvärda priset för allt arbete och åtaganden som utförts före det verkliga datumet för uppsägning.

15. Miljöhälsa och säkerhet (EHS)

15.1 Kunden ska tillhandahålla en säker arbetsmiljö. Kunden ska vidta alla nödvändiga åtgärder för att tillhandahålla en säker, hälsosam och säker arbetsmiljö, inklusive transport och boende, om tillämpligt, för säljarens personal. Kunden ska informera säljaren om alla kända risker, faror eller ändrade förhållanden som påverkar arbetstagarnas hälsa, säkerhet eller miljö, inklusive förekomst eller potentiell förekomst av farligt material, och tillhandahålla relevant information, inklusive säkerhetsdatablad, webbplatsens säkerhetsplaner, riskbedömningar , och arbetsriskanalys.

15.2 Kunden ska tillhandahålla säljarens åtkomst till platsen och information om tillämpliga lagar. För att utvärdera risker i samband med tillhandahållande av tjänster och prestanda enligt avtalet ska kunden ge säljaren rimlig åtkomst för att granska arbetsplatsen och tillhörande utrustning. Om säljarens arbete på platsen omfattas av lokala, statliga eller nationella EHS-lagkrav som inte är rimligt tillgängliga, ska kunden meddela och ge kopior av detta till säljaren.

16. Ansvarsbegränsningar

16.1 SÄRSKILDA ELLER FÖLJDSFÖRLUSTER. ÅTGÄRDERNA I DETTA AVTAL SKALL VARA KUNDENS ENDA OCH EXKLUSIVA RÄTTIGHETER (INKLUSIVE TREDJEPARTSKRAV). SÄLJARE SKA INTE ANSVARA FÖR KUNDEN FÖR NÅGRA INDIREKTA, SÄRSKILDA ELLER FÖLDSKADOR AV NÅGON TYP SOM (MEN INTE ÄR BEGRÄNSADE TILL), FÖRSÄNDNINGSSKADA, SKADA PÅ GRUND AV VERKSAMHETSAVBROTT, FÖRLORADE INTÄKTER, FÖRLORADE RESULTAT, GOODWILL, DATAFÖRLUST, REKLAMATIONSSKADOR ELLER FÖRVERKAD PÅFÖLJDER ELLER BÖTER, OAVSETT SKADARNA ÄR BASERADE PÅ FÖRDEELSE, GARANTI, AVTAL ELLER ANNAN JURIDISK TEORI.

16.2 TOTALT ANSVAR. SÄLJARENS TOTALA ANSVAR UNDER ELLER I ANSLUTNING TILL AVTALET FÖR NÅGON FORM AV KRAV (INKLUSIVE TREDJEPARTSKRAV) BETRÄFFANDE SKADOR, FÖRSEELSE, STRIKT ANSVAR, ELLER ÖVRIGT I RELATION TILL PRESTANDA/BRISTANDE PRESTANDA, AVTALSBROTT, INKLUSIVE ALLA TYPER AV KOMPENSATION ENLIGT AVTALET, ELLER TILLHANDAHÅLLANDET AV PRODUKTER ELLER TJÄNSTER SKA INTE ÖVERSTIGA BETALAT BELOPP ELLER BETALNINGSBELOPPET FÖR DEN SPECIFIKA PRODUKTEN ELLER TJÄNSTEN SOM GIVIT UPPHOV TILL KRAVET

16.3 AVSIKTLIG FÖRSUMMELSE. BEGRÄNSNINGARNA OCH UNDANTAGEN SOM ANGES OVAN I DENNA KLAUSUL GÄLLER ENDAST I UTSRÄCKNINGEN AV TILLÄMPLIG LAG OCH GÄLLER INTE VID UPPSÅT ELLER ÖVRIG FÖRSUMMELSE FRÅN SÄLJAREN ELLER SÄLJLEDNINGEN.

17. Ersättning

Kunden ska fria, försvara, gottgöra och hålla säljaren, säljarens dotterbolag och var och en av deras respektive tjänstemän, direktörer, chefer, anställda, representanter och rådgivare (“**säljarens skadeståndsskyldiga**”) ofarliga från skada från och mot ansvar, förlust, skada, anspråk, böter, straff, dom, uppgörelse, kostnader och avgifter (inklusive advokatkostnader), inklusive personskada eller dödsfall av kundens anställda eller egendomsskada, som uppstår på grund av eller i samband med avtalet och kundens verksamhet i samband med avtalet, inklusive (a) kundens eller tredje parts hantering, lagring, marknadsföring, försäljning, återförsäljning, distribution, användning eller bortskaffande av produkterna eller tjänsterna (oavsett om de används ensamma eller i kombination med andra ämnen) på kundens anläggningar eller av någon tredje part på vilken plats som helst eller (b) kundens underlåtenhet att följa instruktioner eller föreskrifter rörande (produkt)säkerhet eller tillämplig lag. Denna klausul ska överleva avtalets upphörande, uppsägning eller upphävande.

18. Säljarens immateriella rättigheter

Säljarens immateriella rättigheter inkluderar, utan begränsning, alla varumärken, handelsnamn, logotyper, mönster, symboler, emblem, kännetecken, slagord, servicemärken, upphovsrätt, patent, modeller, ritningar, know-how, information och allt annat särskiljande material av säljaren, säljargruppen och Orbia-gruppen, oavsett om de är föremål för registrering eller arkivering, inklusive alla registreringar eller ansökningar om att registrera någon av föregående poster; och alla rättigheter till någon av de föregående artiklarna och alla rättigheter med motsvarande eller liknande verkan till och rätten att ansöka om någon av de rättigheter som avses i denna definition i vilken jurisdiktion som helst (nedan kallad ”**immateriella rättigheter**”). Säljaren behåller alla immateriella rättigheter i produkterna och tjänsterna, och ingenting häri ska tolkas för att ge kunden någon rätt eller licens, uttryckligen eller underförstådd, i säljarens immateriella rättigheter. I synnerhet får kunden inte använda säljarens namn, logotyp eller andra immateriella rättigheter utan säljarens skriftliga medgivande. Vidare ska kunden inte att göra eller underlåta att göra något som kan kränka, skada, äventyra eller försämra säljarens immateriella rättigheter. I synnerhet ska kunden inte (a) modifiera, ta bort eller förvanska markeringar eller andra sätt att identifiera produkter eller tjänster som levereras av säljaren; (b) använda säljarens immateriella rättigheter på ett sådant sätt att deras särart eller giltighet kan påverkas; (c) använda andra varumärken än säljarens varumärken med avseende på produkter eller tjänster som levereras av säljaren utan

säljarens uttryckliga skriftliga medgivande, eller (d) använda varumärken eller handelsnamn som liknar säljarens varumärken eller handelsnamn som kan orsaka förvirring eller bedrägeri. För ändamålen häri ska ”**Säljargruppen**” hänvisa till Wavin BV dess dotterbolag och företagsgrupp, och Orbia Group ska hänvisa till Orbia Advance Corporation, SAB de CV och dess dotterbolag och företagsgrupp.

19. Dataintegritet

Varje part ska följa alla tillämpliga dataskyddslagar. Om inte parterna kommit överens om något annat, kommer säljaren (eller dess underleverantörer) inte att behandla information som rör identifierade eller identifierbara fysiska personer (”**personuppgifter**”) för kunden eller för kundens räkning. Om säljaren behandlar personuppgifter som en del av sina egna legitima affärsändamål, kommer den att göra det i enlighet med säljarens sekretessmeddelande som är tillgängligt på https://www.wavin.com/sv-se/sekretessmeddelande

20. Sekretess

”Konfidentiell information” avser villkoren i avtalet och all icke-offentlig information, tekniska data eller know-how i vilken form och material som helst (inklusive prover) som rör säljaren och/eller dess dotterbolags verksamhet, produkter, tjänster och/eller aktiviteter avslöjas eller görs tillgänglig för kunden i förhållande till avtalet, muntligt eller skriftligt, i elektronisk eller annan form, och om det är märkt som äganderätt eller konfidentiellt, och all information som härrör från konfidentiell information; förutsatt att konfidentiell information inte innehåller information (i) känd för kunden vid tidpunkten för avslöjandet eller med rätta erhållit av kunden på en icke-konfidentiell grund från en tredje part; (ii) det är nu, eller hädanefter, genom ingen handling eller underlåtenhet att agera från Kundens sida, allmänt känt för allmänheten; eller (iii) som utvecklas oberoende av kunden utan att förlita sig på konfidentiell information, i varje fall som visas av samtidiga dokument. Kunden får inte använda den konfidentiella informationen förutom i syfte att utöva sina rättigheter eller fullgöra sina skyldigheter enligt avtalet (”**syftet**”). Kunden ska inte avslöja den konfidentiella informationen för någon tredje part utom dess anställda och agenter som har behov av att veta sådan information för ändamålet och som är bundna av skriftliga skyldigheter att avslöja minst lika strikta som de som ingår i avtalet. Kunden får inte omkonstruera konfidentiell information, inklusive prover, utan tillstånd från säljaren. Kunden ska vidta rimliga, försiktiga skyddsåtgärder för att förhindra användning eller avslöjande av konfidentiell information i strid med detta. Kunden är ansvarig för sina anställdas och ombuds skyldigheter enligt avtalet och kunden ska ta ansvar för skador som uppstår vid brott mot detta avtal från sina anställda och ombud, vilket skulle vara ett brott mot detta avtal om det begås direkt av kunden, inklusive utan begränsning, obehörig användning av konfidentiell information. På säljarens begäran ska kunden omedelbart returnera alla kopior, antingen skriftliga, elektroniska eller andra former, av sådan konfidentiell information, eller radera och förstöra konfidentiell information på ett säkert sätt. Trots det föregående kan kunden behålla en kopia av den konfidentiella informationen för registerhanteringsändamål eller kopior i företagsövergripande säkerhetskopiering av arkiviveringssystem. Trots att konfidentiell information förstörs eller lagras, ska kunden fortsätta att vara bunden av sina sekretessförpliktelser under detta avtal. I det fall kunden är skyldig att avslöja konfidentiell information på föreläggande av en domstol eller någon myndighet, enligt lag, förordning, rättslig eller administrativ process, ska kunden: (a) skriftligen meddela säljaren i förväg om detta avslöjande till säljaren, om lagligt tillåtet; (b) rimligen samarbeta med säljaren, på säljarens begäran och bekostnad, för att motstå eller begränsa sådant avslöjande eller för att få en skyddande order; och (c) i avsaknad av en skyddsorder eller annan åtgärd, avslöja endast den del av konfidentiell information som juridiskt krävs att avslöjas i yttrandet från advokat och försäkra att konfidentiell behandling kommer att beviljas den avslöjade informationen. Efter uppsägning kommer kundens skyldigheter enligt detta avtal med avseende på konfidentiell information att fortsätta i full kraft enligt följande: (i) i fråga om konfidentiell information som utgör en företagshemlighet i den mening som gäller i tillämplig lag, för som så länge sådan information förblir en affärshemlighet; eller (ii) i fråga om annan konfidentiell information eller material, under en period av fem (5) år från dagen för offentliggörandet. Säljaren har rätt till föreläggande för eventuella överträdelser eller hotade överträdelser av denna bestämmelse utan krav på att bokföra obligationer eller bevisa skador.

21. Konsumentdata

21.1 Kunden äger kunddata och säljaren beviljas licens. Säljaren erkänner att kunden, som mellan säljaren och kunden, äger all rätt, äganderätt och intresse, inklusive alla immateriella rättigheter, i och till kunddata (enligt definitionen nedan). Kunden ger härmed säljaren (i) en icke-exklusiv, evig, oåterkallelig, royaltyfri, fullt betald, världsomspännande licens för att reproducera, distribuera, modifiera och på annat sätt använda och visa kunddata för intern forskning och produkt/tjänst utvecklingsändamål och att tillhandahålla produkter och tjänster till kunden, och (ii) en icke-exklusiv, evig, oåterkallelig, royaltyfri, fullt betald, världs-

omspännande licens för att reproducera, distribuera, modifiera och på annat sätt använda och visa kunddata införlivade inom aggregerad statistik. ”**Kunddata**” avser annat än aggregerad statistik, information, data och annat innehåll, i någon form eller medium, som skickas, läggs ut eller på annat sätt överförs eller görs tillgängligt av eller på uppdrag av kunden, eller en användare av kundens produkt eller tjänster som innehåller produkten eller tjänsterna i avtalet, till säljaren som genereras av produkten eller tjänsten eller användningen av produkten eller tjänsten, förutsatt att kunddata utesluter personuppgifter. Ingenting i avtalet ska anses begränsa de rättigheter som kunden ger säljaren i något annat avtal.

21.2 Kundåterkoppling. Om kunden eller någon av dess anställda eller entreprenörer föreslår eller rekommenderar ändringar av produkten eller tjänsterna, inklusive utan begränsning, nya funktioner eller funktioner relaterade till dessa, eller delar kommentarer, frågor, förslag eller liknande (”**feedback**”), säljaren är fri att använda sådan feedback oavsett eventuell annan skyldighet eller begränsning mellan parterna som reglerar sådan feedback. Kunden överlåter härmed till säljaren på kundens vägnar, och för dess anställdas, entreprenörers och/eller agenters räkning, alla rättigheter, äganderätt och intressen i och till, feedback och säljare är gratis att använda, utan någon tillskrivning eller ersättning till någon part, alla idéer, kunskaper, begrepp, tekniker eller andra immateriella rättigheter som finns i feedbacken, för vilket ändamål som helst, även om säljaren inte är skyldig att använda någon feedback.

22. Aggregerad statistik

Oaktat något motsatt i avtalet eller något annat avslöjande avtal mellan parterna, kan säljaren övervaka kundens användning av produkten eller tjänsterna och samla in och sammanställa aggregerad statistik (enligt definitionen nedan). Mellan säljare och kund tillhör och behålls all rätt, äganderätt och intresse för aggregerad statistik, och alla immateriella rättigheter däri, av säljaren. Kunden erkänner att säljaren kan sammanställa aggregerad statistik baserat på kunddata som samlats in från kundens (eller kundens) användning av produkten eller tjänsterna. Kunden godkänner att säljaren kan (i) göra aggregerad statistik allmänt tillgänglig i enlighet med gällande lag, och (ii) använda aggregerad statistik i den utsträckning och på det sätt som tillåts enligt tillämplig lag, förutsatt att sådan aggregerad statistik inte uttryckligen identifierar kunden. ”**Aggregerad statistik**” avser data och information relaterad till kundens (eller deras kunders) användning av produkten eller tjänsterna som används av säljaren i den sammanlagda och inte direkt identifierande kunden, inklusive för att sammanställa statistik- och prestationsinformation relaterad till tillhandahållandet och driften av säljarens produkt och tjänster.

23. Efterlevnad av tillämplig lag

23.1 Industristandarder. Avtalet baseras på säljarens design, tillverkning, testning och leverans av produkterna och tjänsterna enligt: (i) sina egna designkriterier, tillverkningsprocesser och förfaranden och kvalitetssäkringsprogram; (ii) de delar av branschspecifikationer, koder och standarder som gäller från och med dagen för avtalets ingående som specificeras för säljaren; (iii) den tillämpliga lagen; och (iv) eventuella ömsesidigt överenskomna skriftliga villkor och specifikationer som anges i avtalet. Om något av det föregående ändras kan säljaren ensidigt ändra produkterna och tjänsterna för att säkerställa att något av det föregående följs. Säljaren har dessutom rätt att ensidigt ändra det överenskomna priset, leverans-/utförandedatumet eller garantierna. Om en sådan ändring hindrar säljaren från att fullgöra sina skyldigheter utan att bryta mot tillämplig lag eller gör säljarens utförande av sina skyldigheter orimligt betungande eller obalanserat, har säljaren också rätt att säga upp avtalet utan ansvar.

23.2 Efterlevnad av tillämpliga lagar Trots andra bestämmelser i avtalet ska parterna alltid följa all tillämplig lag vid genomförandet av avtalet.

23.3 Anti-mutor och korruption. Kunden ska se till att den, dess styrelseledamöter, anställda eller underleverantörer inte kommer att erbjuda, lova eller ge någon onödig ekonomisk eller annan fördel av något slag till anställda hos säljaren eller tredje parter (inklusive tjänstemän) för att erhålla eller behålla en affär eller annan otillbörlig fördel, i samband med avtalet. Kunden kommer att följa all tillämplig lagstiftning mot mutor (inklusive, men inte begränsat till, US Foreign Corrupt Practices Act och UK Bribery Act) och ha infört lämpliga förebyggande åtgärder för att säkerställa att anställda och underleverantörer följer gällande lagstiftning.

24. Uppdrag, novation och underleverantörer

24.1 Kunden får inte överlåta eller förnya avtalet, helt eller delvis, inklusive genom förändring av kundens struktur eller äganderätt, utan föregående skriftligt samtycke från säljaren, vilket samtycke inte ska vara orimligt fördröjt eller undanhållet, förutsatt att säljaren rätt att under alla omständigheter hålla tillbaka sådant

samtycke om mottagaren/novaten saknar tillräcklig ekonomisk förmåga, är en konkurrent eller potentiell konkurrent till säljaren eller dess dotterbolag, orsakar att säljargruppen bryter mot tillämplig lag och/eller inte uppfyller säljarens etiska kod. Säljaren kan överlåta eller förnya tredje part avtalet, helt eller delvis, och säljaren kommer att meddela kunden skriftligt i så fall. Parterna är överens om att verkställa sådana dokument som kan vara nödvändiga för att verkställa de tillåtna uppdragen eller novationerna som anges i denna klausul. I händelse av en nyhet eller ett uppdrag av kunden, ska kunden föranleda novaten/mottagaren att tillhandahålla ytterligare betalningssäkerhet på säljarens rimliga begäran. Varje uppdrag eller novation som strider mot ovanstående är ogiltig och utan verkan för parterna.

25. Underleverantörer

Säljaren har rätt att lägga ut sina åtaganden enligt detta avtal. Användning av en underleverantör befriar inte säljaren från ansvar enligt detta avtal för fullgörande av underentreprenaderna.

26. Ändringar

Varje part kan när som helst föreslå ändringar i avtalet i form av ett utkast till ändringsorder. Ingen av parterna är skyldiga att fortsätta med ändringsordern förrän båda parter skriftligen godkänner en sådan ändring. Om inte annat överenskommits av parterna, ska prissättning för ytterligare arbete som uppstår på grund av sådana ändringar ligga på säljarens dåvarande tid och materialpris.

27. Gällande lag

Avtalet ska styras av och tolkas i enlighet med lagarna i den jurisdiktion där säljaren ingår, med undantag i alla fall av lagkonflikter. Parterna erkänner och är överens om att tillämpligheten av Förenta nationernas konvention om avtal för internationell försäljning av varor (ofta kallad Wien -försäljningskonventionen) uttryckligen utesluts.

28. Tvistlösning

Alla tvister eller anspråk som uppstår ur eller i samband med avtalet eller dess föremål eller bildande (inklusive tvister eller anspråk som inte är avtalsenliga) ska omfattas av de exklusiva jurisdiktionen för de behöriga domstolarna i den jurisdiktion och det distrikt där säljaren är registrerad och parterna underkastar sig härigenom oåterkalleligt den exklusiva jurisdiktionen för dessa domstolar för dessa ändamål.

29. Allmänna klausuler

29.1 Hela avtalet. Detta avtal representerar hela avtalet mellan parterna och ersätter och släcker alla tidigare avtal, löften, försäkringar, garantier, framställningar och förståelser mellan dem, antingen skriftliga eller muntliga, som rör dess ämne. Alla tidigare avtal som ingåtts av och mellan parterna ersätts härmed av detta avtal.

29.2 Ingen muntlig modifiering. Ingen ändring, ändring, upphävande, avstående eller annan ändring ska vara bindande för någon av parterna såvida de inte skriftligen har överenskommit med deras auktoriserade representanter. Varje part håller med om att den inte har åberopat eller framkallats av representationer från den andra parten som inte ingår i detta avtal.

29.3 Avskiljbarhet. Ogiltigheten helt eller delvis av någon del av avtalet ska inte påverka giltigheten av resten av avtalet. Om någon bestämmelse i avtalet anses vara ogiltig eller ej verkställbar, ska endast den ogiltiga eller icke verkställbara delen av bestämmelsen brytas och lämnas intakt och med full kraft och verkan resten av meningen, klausulen och bestämmelsen i den utsträckning som inte hålls ogiltig eller ej verkställbar.

29.4 Rubriker. Rubrikerna till klausuler och stycken här är för enkelhets skull som referens och ska inte styra innebörden eller tolkningen av någon bestämmelse i avtalet

orbia
Advancing life together

Wavin är en del av Orbia, en samling företag som arbetar tillsammans för att hantera några av världens mest komplexa utmaningar. Vi är bundna av ett gemensamt syfte:
To Advance Life Around the World.

Wavin | Kjulamon 6 | 635 06 Eskilstuna | Telefon +46 16 541 00 00
Internet www.wavin.se | E-mail wavin.se@wavin.com | www.wavin.com

Wavin driver ett program för kontinuerlig produktutveckling och förbehåller sig därför rätten att ändra i produktspecifikationen för sina produkter utan förvarning. All information i denna publikation ges i god tro, och ansågs vara korrekt vid tidpunkten då den gick till tryck. Inget ansvar tas dock för eventuella fel, utelämnanden eller felaktiga antaganden.
Wavin förbehåller sig rätten att göra ändringar utan förvarning. På grund av kontinuerlig produktutveckling kan de tekniska specifikationerna komma att ändras. Installationsanvisningarna måste följas vid installationen.
© 2022 Wavin

April 2022